

《 五分熟的童心，十分滿的愛心 》

片長：預計 7 分 30 秒

幕次	畫面內容	旁白 / 文字
1. 序幕	<p>聖智啟智中心外觀、院子、狹小的教室空間。</p> <p>南州國小孩子們平常收集發票、廢電池的生活小碎片畫面。</p>	<p>在溪州，有一群我們守護了很久的朋友，天主教聖智啟智中心，現在這個院區已經用了 58 年，空間早已不夠，他們需要一個新家。</p> <p>每年我們積極募集發票、蒐集廢電池回收換錢，捐給他們，幫助他們。</p>
2. 起源	<p>用現有素材加上採訪剪報畫面，混合 AI 素材，快速帶「募發票、蒐集電池、公益比賽、獎金、捐款」，畫面示意。</p>	<p>2025 年 11 月，我們決定玩大的！不僅要繼續募發票、蒐集廢電池換錢，更要擴大募款行動，並挑戰公益比賽，目標是拿下獎金，全數捐給聖智啟智中心。</p>
3. 職人精神	<p>a.生產咖啡過程所有畫面，包含教練烘豆教學、校長手沖教學</p> <p>b.繪畫包裝袋畫作的創作過程</p> <p>c.最後咖啡成品包裝過程、成盒畫面</p>	<p>我們化身咖啡小職人。</p> <p>校長、主任和球隊教練提供生咖啡豆、烘豆及各種設備，我們要自己做單品咖啡濾掛包來義賣，把每一個心意變成可以香氣四溢、可以祝福捐款人的濾掛咖啡。</p> <p>而且咖啡包裝袋是我們的手繪作品。</p>

幕次	畫面內容	旁白 / 文字
4. 商品點子	紅包袋繪製、整理、包裝畫面	<p>除了咖啡，還有什麼商品可以義賣呢？</p> <p>我們利用課後時間，相約在教室裡，一起設計、繪畫紅包袋，準備在 12 月校慶義賣，收入全部捐給聖致喔！</p>
5. 校外行動	在 7-11 門口大聲募集發票	<p>頂著寒流刺骨寒風，在超商門口募集發票，很需要突破自信和自尊，有些人知道我們是為了聖智啟智中心在募集發票，直接投了好多現金進去發票桶，老師帶我們主動向他們表達感謝，還問他們願不願意留下聯絡方式，讓聖智中心寄收據給這些大方的捐款人，不過這些慷慨人士都婉拒了，原來，當我們想認真做一件好事的時候，都會遇到很多好人願意同行。</p>
6. 商業模式 ON	<p>a.校慶運動會畫面</p> <p>b.校慶擺攤畫面</p> <p>c.校內跳蚤市集叫賣、全體集合呼口號</p>	<p>校慶擺攤的日子，除了運動會比賽、大隊接力之外，還要顧攤，其實有點忙，但是為了聖智，我們願意。</p> <p>校慶擺攤大成功！</p> <p>一月我們繼續加碼一場跳蚤市集，我們把自己家裡沒用過的好物品拿到市集賣，也得到不少收入，一樣準備捐給聖智啟智中心喔！</p>

幕次	畫面內容	旁白 / 文字
7. 深度 體驗	a.學生進入聖智中心煮咖啡，跟院生互動，聽簡報、體驗身障者生活。 b.精選小朋友們的心得訪談畫面	走進聖智，學習使用輔具、輪椅，認識他們，更能體會他們的不方便，我們也學會體諒、包容，也更珍惜自己現在所擁有的。
8. 豐 碩 成 果	畫面秀出成果圖卡：統計義賣數據 廢電池 N 個 發票 N 張 咖啡 N 盒 紅包袋 N 組	成果超乎想像！我們發現，雖然我們每一個人能給的不多，但是當這些「不多」，都聚集在一起，就能變「很多」。
9. 結 尾 呼 籲	聖智中心捐款進度圖 新院區願景圖	我們是南州國小，3月20前，請在YouTube 為我們按讚分享！ 南州國小，讓愛不停歇！

永續發展目標 (SDGs) 提報建議

- 1. SDG 10 減少不平等 (Reduced Inequalities)：**
 直接關懷身障與智能缺陷人士，並透過體驗活動消弭偏見。
- 2. SDG 11 永續城市與社區 (Sustainable Cities and Communities)：**
 協助地方公益團體籌建院區，強化在地社會支持網路。
- 3. SDG 12 責任消費與生產 (Responsible Consumption and Production)：**
 透過跳蚤市集、廢電池回收，落實資源循環利用的精神。